

Entwicklungsprogramm Ländlicher Raum (ELR)

Spitze auf dem Land! Technologieführer für Baden-Württemberg

Anlage zur Ausschreibung vom 10. Februar 2015, geändert am 01. Juni 2018

Gliederungspunkte zur Selbstdarstellung des Unternehmens und des Projekts

- 1 Unternehmen
 - 1.1 Adresse und Kontaktdaten
 - 1.2 Rechtsform, Besitzverhältnisse, Geschäftsführung, Management
 - 1.3 Unternehmensgeschichte
 - 1.4 Branche bzw. Wirtschaftszweig (WZ2008), Cluster, Produktgruppen, Geschäftsfelder
 - 1.5 Internationale Präsenz, Messebeteiligungen
- 2 Unternehmensentwicklung der letzten 3 Jahre / Stand heute
 - 2.1 Gesamtumsatz, Umsatzanteil neue / innovative Produkte, Umsatzanteil Exporte
 - 2.2 Kunden- und Lieferantenstruktur, Hauptkunden und -lieferanten
 - 2.3 Fertigungstiefe
 - 2.4 Innovationsaufwendungen (Personal- und Sachaufwendungen, absolut und anteilig)
 - 2.5 Produktinnovationen, Prozessinnovationen, Marktneuheiten, Patente
 - 2.6 Positionierung im Markt, Wettbewerber
 - 2.7 Erhaltene Finanzhilfen
- 3 Kooperationen
 - 3.1 Entwicklungspartnerschaften mit anderen Unternehmen
 - 3.2 Kooperation mit Forschungseinrichtungen
 - 3.3 Mitarbeit in Clustern und Netzwerken
- 4 Unternehmenskultur, Unternehmensstrategie
 - 4.1 Leitbild und Innovationsstrategie
 - 4.2 Auf Technologieführerschaft ausgerichtete Innovationstätigkeit, Innovationsprozesse
 - 4.3 Kunden- und Marktstrategie
 - 4.4 Innerbetriebliche Ausbildung und Studienangebote
 - 4.5 Maßnahmen zu Mitarbeiterbindung
- 5 Beschreibung und Beitrag des zur Förderung beantragten Vorhabens zur Unternehmensstrategie
- 6 Beiträge des Unternehmens zur Erreichung der Querschnittsziele (nachhaltige Entwicklung, Chancengleichheit und Nicht-Diskriminierung sowie Gleichstellung von Frauen und Männern)

Bitte beachten Sie, dass neben einer vollständigen qualitativen Beschreibung möglichst quantifizierte Angaben zur Beurteilung hilfreich sind. Sofern die Darstellung mit oder durch Externe(n) erstellt wurde, ist dies als Hinweis anzugeben.
--